



O Pedreiro – conhecer para valorizar

O kuduro como meio de educação profissional

FormPRO – o que é?

- **Projecto bilateral entre Angola e Alemanha**
 - MAPESS com INEFOP*
 - BMZ com GIZ**
- **Cooperação Técnica**
- **Desenvolvimento de Capacidades**
 - Individuais
 - Organizacionais 
 - Quadro político
- **Formação Profissional (FP) no sector construção civil**

* Ministério da Administração Pública, Emprego e Segurança Social
Instituto Nacional de Emprego e Formação Profissional

** Ministério Federal da Cooperação Económica e Desenvolvimento
Cooperação Internacional para o Desenvolvimento Sustentável da República Federal Alemã

FormPRO: Objectivo – Impacto (esperado)

Objectivo:

Aumentar a **qualidade** e **relevância** da Formação Profissional (FP)

Impacto:

Aumentar

- a disponibilidade para FP
- a empregabilidade
- a transição da FP para o mercado de trabalho



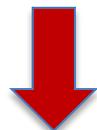
Como conseguir?:

i.a. procuramos um instrumento

- poderoso
- inovador
- divertido
- angolano

O Kuduro – porquê?

- É o estilo musical feito por jovens e para jovens
- É o estilo de maior consumo actualmente (por jovens)
- É feito numa linguagem dos jovens
- É de consumo imediato
- A musica com as raízes nos bairros periféricos que tornou-se num estilo deveras popular, apreciado e valorizado



A ideia:

Juntar o útil ao agradável, usar o Kuduro na valorização dos trabalhadores profissionais e dos provenientes de cursos profissionais

O Videoclipe *O Pedreiro*

O texto da música:

Homem forte trabalhador acorda cedo.
Enfrenta o dia sem medo. Pedreiro mãos em obra.
Com calos e suor que tu tens ergues várias infra-estruturas.
Pedreiro não te descrimines, mostra a todos que estás em altura.

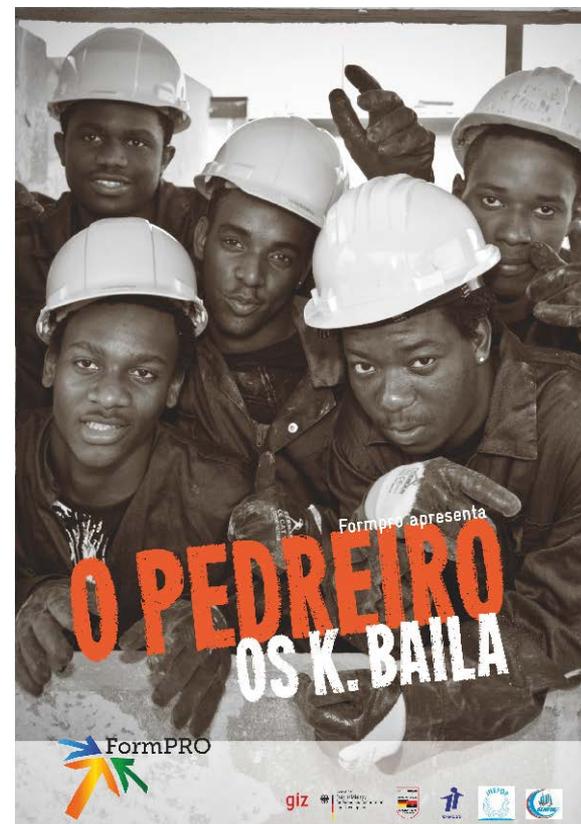
Seja doutor ou serralheiro seja carpinteiro ou pedreiro - deixa de lado a hierarquia - somos todos homens guerreiros.

Ao amanhecer vejo um brilho, o pedreiro segue o seu trilho.
Todos os dias a dar no duro para ver se sustenta os seus filhos.
Levantar quando o sol levanta; só pára quando ele se ausenta.
Com capacete (K7s) na cabeça, luvas, e martelos (na) mão, são materiais de construção. Para terminar a construção, caro irmão presta atenção.

Valorize esta mão-de-obra. Valorize esta profissão.

Refrão:

Eu, Tu, Ele, Nós, Vós
Somos Iguais a Ti Pedreiro!
Ele, Ela e Todos Nós
Somos Iguais a Ti Pedreiro!



O grupo "Os K. Baila" está composto por:

1. PAI SHOW (Rafael Dionisio Manuel Neto): Cantor e compositor
2. DENYFOX (Jaime Daniel Mateus)
3. PAULO BONG (Paulo Feliciano Filémon)
4. MORENO (Jefterson Lukeny)
5. EIDJY (Edimilson Dionisio)

DJ responsável pela música: DJ SKILL.

Gravação: Estúdio "Fofo Cho Produções" em Setembro/20

As Mensagens de *O Pedreiro*

Os K. Baila: *o pedreiro*

- Visa a **igualdade** social
- Visa a **valorização** da profissão de pedreiro como a sua mão de obra
- Visa o **profissionalismo**
 - equipamento
 - segurança laboral
 - o que faz

O Pedreiro – o Impacto Esperado

- Reconhecimento da sociedade perante esta profissão até então desvalorizada
 - foco os jovens (independentemente dos estratos sociais)
- Aumentar a disponibilidade de público alvo para
 - ser artesão (p.ex. pedreiro; estratos sociais seleccionados)
 - atrair mais jovens para a FP (estratos sociais seleccionados)
- Aumentar a auto-estima
 - dos pedreiros
 - daqueles que fazem desta o seu ganha pão
 - sacrificam diariamente para erguer obras

O Pedreiro – o Impacto já Concretizado (I)

Avaliação do Impacto:

Grupo-alvos:

- 2 grupos de jovens
 - estudantes da 9^a classe (16 – 19 anos de idade)
 - estudantes da 7^a classe (12 – 17 anos de idade)
- 1 grupo “pedreiros profissionais”

Metodologia:

- 3 discussões com grupos focais
- com base num guia de entrevista

O Pedreiro – o Impacto já Concretizado (II)

Observações e Conclusões (grupo-alvo: estudantes)

- Conseguiu consolidar um respeito pelos pedreiros
- Mudou a percepção dos participantes com preconceitos contra os pedreiros não-profissionais
- Embora todos valorizem apenas um mostrou vontade se ser pedreiro
- Impede de escolher a FP é ambição de um ensino superior e um emprego de mais prestígio (para próprio)
- Os jovens não escolhem FP devido à falta de valorização social (da profissão)
- Associam a profissão com baixo prestígio em vez de valorização social baixa
- É uma boa ideia usar essa metodologia para atingir os jovens (para começar o discurso sobre valores com eles)
- Satisfação imensa com a escolha do kuduro para transmitir mensagens
 - autenticidade do contribuições verbais no tema
 - repercussão para valorização o kuduro em geral

O Pedreiro – o Impacto já Concretizado (III)

Observações e Conclusões (grupo-alvo: pedreiros prof.)

- Demonstrações de orgulho
- Auto-estima mais elevada
- Recomendações da expansão das mensagens

O Pedreiro – Recomendações

A distribuição ampla

- TV nacional
- Internet
- Radio

A avaliação ampla

- Reflexões com professores e formadores
- Escolas públicas

A produção musical

- Uma nova gravação da música

Muito obrigada!

Para mais informação:

GIZ-FormPRO
Programa Formação Profissional
para o Mercado de Trabalho

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Rua Martin Luther King 143/145
Luanda; ANGOLA

T ++244 222 391 707

F ++244 222 338 453

M ++244 939 393 659

edda.grunwald@giz.de

www.FormPRO-Angola.org